

Fecha	Junio-Julio de 2008
Página	52
Sección	Noticias

Logística Integral



Fullstep lanza una nueva línea de negocio para pequeñas y medianas empresas

Fullstep, consultora especializada en el diseño de procesos de Compras y en la implantación de soluciones tecnológicas para los mismos, acaba de lanzar una nueva línea de negocio orientada a las pequeñas y medianas empresas. En virtud de este nuevo paquete de servicios, las pymes podrán usar la plataforma tecnológica Fullstep On Demand, que permite gestionar sus procesos de compra a través de Internet. El nuevo servicio para pymes consta de un

sistema de compras universal para que las empresas gestionen este área de actividad, pudiéndose acceder a una serie de servicios por Internet en régimen de alquiler. Asimismo, se ofrecerán servicios de valor añadido en lo referente a la gestión de Compras, aprovisionamiento y homologación de proveedores. En este sentido, según señala, Emilio Gutiérrez, director de Desarrollo de Negocio de Fullstep, "se conseguirán ahorros sustanciales en las operaciones de Compras,

por dejar en manos de profesionales especializados esta actividad, que es una de las ventajas competitivas fundamentales que pueden tener las empresas en un entorno global. Asimismo, se conseguirán reducir las tareas administrativas y mejorar la eficiencia en todos los procesos, mediante un sistema nacido a partir de la aplicación de una metodología clara". Fullstep fue creada en 2000 y tiene a clientes importantes como, por ejemplo, Fagor, Mapfre, etc...