

LA PLATAFORMA FULLSTEP GESTIONA DESDE SU LANZAMIENTO MÁS DE 30.000 PROCESOS DE COMPRA CON UN AHORRO MEDIO EN LOS COSTES DEL 16%

- ▶ **El volumen económico de los pedidos efectuados supera los 44 millones de euros.**

Madrid, Septiembre de 2007.- La plataforma tecnológica de compras diseñada por Fullstep Networks ha gestionado ya más de 30.000 procesos de compra desde su lanzamiento en el año 2002, reportando a las empresas usuarias un ahorro medio en costes del 16%, cifra que se traduce en más de 138 millones de euros.

En la actualidad, más de 1.300 profesionales en diferentes países del mundo utilizan alguna de las soluciones de Fullstep para la gestión de compras, aprovisionamiento y relación con proveedores. De ellos, cerca de la mitad negocian y gestionan sus procesos de compra a través del módulo Fullstep GS, una herramienta informática que cubre, de forma flexible y completa, todos los pasos naturales que se desarrollan en un proceso de este tipo.

En cuanto a la gestión de aprovisionamiento, el módulo *Fullstep EP* tiene publicados en sus distintos catálogos electrónicos más de 16.000 ítems. En total, más de 36.000 pedidos han sido ejecutados hasta hoy por medio de la plataforma Fullstep, y en la que se han negociado en total más de 154.000 ítems.

Por su parte, el módulo *Fullstep Portal*, que facilita la relación con los proveedores mediante portales de compra propios a través de Internet, ha permitido la recepción de casi 45.000 ofertas. Los portales de compra implantados por Fullstep reúnen ya a más de 24.000 proveedores homologados.

Grandes empresas líderes en sus sectores utilizan la plataforma tecnológica de Fullstep en su gestión diaria de compras y aprovisionamiento. Con esto han logrado una notable optimización en sus procesos, mayor control y definición en sus operaciones, y por tanto un significativo ahorro de costes.

Para más información:

Tfno. 91 296 20 00

info@fullstep.com

www.fullstep.com