

FULLSTEP REORGANIZA LA FUNCIÓN DE COMPRAS A ESCALA MUNDIAL DEL GRUPO GESTAMP AUTOMOCIÓN

- **Gestamp es uno de los mayores fabricantes mundiales de componentes de automoción con 48 plantas de producción**

Madrid, Septiembre de 2007.- Fullstep, ha implantando en Gestamp Automoción un Plan Director de Mejoras cuyo resultado será la reorganización a escala internacional de toda la función de compras del grupo.

Gestamp, uno de los mayores fabricantes mundiales de componentes de automoción, cuenta con un departamento de compras de más de 60 compradores repartidos por todo el mundo. Con la implantación del nuevo modelo de compras, éstos compartirán una misma estrategia, metodología, organización y sistemas.

Asimismo, con esta reorganización se pretende optimizar y dotar de mayor potestad a la función de compras dentro de la organización, aplicar mejores prácticas de gestión que optimicen la transparencia, trazabilidad y eficiencia en los procesos, aprovechar sinergias dentro del grupo y conseguir las mejores condiciones de calidad, servicio y precios de cara a los proveedores.

<<Sabemos que la función de compras puede convertirse en una gran fuente de generación de valor para la organización, y más en una compañía como la nuestra, que opera en un sector en el que los costes determinan la supervivencia de las empresas >>, señala Antonio Arranz, Director de Compras Corporativas de Gestamp Automoción.

Comité de Compras y nueva herramienta tecnológica

Uno de los pilares del plan ha sido la formación de un Comité de Compras, órgano encargado de la toma de decisiones, que estará integrado por la Dirección Corporativa de Compras y los afectados en cada caso por la decisión como son los Responsables de planta, jefes de proyecto, usuarios, etc.

Por otra parte, y con el fin de reforzar la homogeneización de procesos y compartir la información a nivel mundial, todos los equipos de compras del grupo utilizarán la misma plataforma informática de compras, *Fullstep GS*, y que se integrará con los diferentes sistemas ERP's corporativos de cada planta. En 2007 se esperan ejecutar más de 4.000 operaciones de compra a través de esta nueva plataforma tecnológica desarrollada por Fullstep.

Para más información:
José del Pozo (Director del Proyecto)
Tfno. 91 296 20 00
jpc@fullstep.com
www.fullstep.com