



F U L L S T E P

EN 2007 SE GESTIONARON MÁS DE 15.000 PROCESOS DE COMPRAS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA FULLSTEP

- El **volumen económico** de los **pedidos efectuados** superó los **17 millones de euros**.
- **Las empresas usuarias** consiguieron una **media de un 7,8% de ahorro en costes**.
- **Más de 1900 profesionales** de diferentes países **utilizaron** alguna de **sus soluciones**.

Durante 2007, la plataforma tecnológica de compras de Fullstep ha gestionado más de 15.000 procesos de compra permitiendo a sus clientes un ahorro medio en costes del 7,8%, cifra que se traduce en más de 65 millones de euros.

A lo largo del pasado año, más de 1900 profesionales de diferentes países utilizaron alguna de las soluciones de Fullstep para la gestión de compras, aprovisionamiento y relación con proveedores. El módulo Fullstep GS, que permite la gestión del proceso completo de negociación con proveedores, fue una de las plataformas más utilizadas durante 2007, habiéndose negociado más de 73.000 ítems. Del mismo modo, la mayoría de los procesos se gestionaron a través del módulo Fullstep PM, solución para la gestión de procesos de negocio mediante una configuración flexible de formularios y flujos de trabajo.

En cuanto a la gestión de aprovisionamiento, el módulo Fullstep EP publicó en sus distintos catálogos electrónicos más de 1.500 ítems. En este sentido, mediante esta plataforma se realizaron más de 12.000 pedidos.

Por su parte, el módulo Fullstep Portal, que facilita la relación con los proveedores mediante portales de compra propios a través de Internet, permitió la recepción de más de 20.000 ofertas, homologando a casi 4.000 proveedores durante este año.

Grandes empresas líderes en sus sectores utilizan la plataforma tecnológica de Fullstep en su gestión diaria de compras y aprovisionamiento. Este hecho les permite un mayor control y notable optimización en sus procesos, lo que se traduce en un significativo ahorro de costes.