

LA PLATAFORMA DE COMPRAS FULLSTEP PERMITIÓ AHORRAR MÁS DE 65 MILLONES DE EUROS EN 2007

- **Los usuarios de la plataforma Fullstep consiguieron un ahorro medio en costes del 7,8%** durante el pasado año.
- **El volumen económico de los procesos negociados superó los 990 millones de euros.**
- **Más de 1900 profesionales** de diferentes países **utilizaron** alguna de **sus soluciones.**

Madrid, Marzo de 2008.- Fullstep, compañía especializada en servicios de optimización para la función de compras y aprovisionamiento, ha permitido a sus clientes ahorrar más de 65 millones de euros durante el pasado año. Esta cifra, que se traduce en un ahorro medio en costes del 7,8%, ha sido el resultado de los más de 15.000 procesos de compras que se han gestionado en 2007 a través de la plataforma tecnológica de compras de Fullstep.

A lo largo del pasado año, alrededor de 1900 profesionales de diferentes países utilizaron alguna de las soluciones de Fullstep para la gestión de compras, aprovisionamiento y relación con proveedores.

El módulo Fullstep GS, que permite la gestión del proceso completo de negociación con proveedores, fue una de las plataformas más utilizadas durante 2007, habiéndose negociado más de 73.000 ítems. Del mismo modo, la mayoría de los procesos se gestionaron a través del módulo Fullstep PM, solución para la gestión de procesos de negocio mediante una configuración flexible de formularios y flujos de trabajo.

En cuanto a la gestión de aprovisionamiento, el módulo Fullstep EP publicó en sus distintos catálogos electrónicos más de 1.500 ítems. En este sentido, mediante de esta plataforma fueron ejecutados más de 12.000 pedidos.

Por su parte, el módulo Fullstep Portal, que facilita la relación con los proveedores mediante portales de compra propios a través de Internet, permitió la recepción de más de 22.000 ofertas, homologando a casi 4.000 proveedores durante este año.

Grandes empresas líderes en sus sectores utilizan la plataforma tecnológica de Fullstep en su gestión diaria de compras y aprovisionamiento. Este hecho les permite un mayor control y notable optimización en sus procesos, lo que se traduce en un significativo ahorro de costes.



Sobre Fullstep

FULLSTEP nace como una compañía creada por y para compradores, cuyos servicios se engloban en tres grandes áreas: consultoría, sistemas de compras y aprovisionamiento basados en las nuevas tecnologías, y outsourcing de compras.

FULLSTEP ha desarrollado un modelo propio que, soportado por una probada metodología y herramientas, transforma la función de compras en una función estratégica orientada a la creación de valor.

La suite de productos tecnológicos FULLSTEP aporta una amplia gama de soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada empresa. Actualmente esta suite de productos y herramientas de gestión han evolucionado hasta convertirse en una oferta completa para el soporte de los procesos de compras, aprovisionamiento y relación con los proveedores: SRM (Supplier Relationship Management).

*Gabinete de prensa
Juan Gabriel Corral / Nadia Segura
Tfno. 91 577 92 72
gabriel@cic-rp.com / nadia@cic-rp.com*