

## NOTA DE PRENSA

### **FULLSTEP REORGANIZA EL SISTEMA DE COMPRAS DEL GRUPO MAIER Y TODAS SUS PLANTAS EN ESPAÑA Y REINO UNIDO**

- Esta reorganización permitirá al Grupo Maier mejorar su eficiencia en compras.
- Un comité de compras participado por miembros de todas las plantas del grupo consensuará cualquier operación que supere los 6.000 €
- Maier ha implantado la plataforma Fullstep GS, a la que tendrán acceso todas las plantas del grupo y que les permitirá ejercer la función de compras y relación con proveedores a través de Internet.

---

*Madrid, ... de diciembre de 2004.* Grupo Maier, líder europeo en la fabricación y desarrollo de componentes termoplásticos para la industria de automoción con diferentes acabados estéticos para el interior y exterior del vehículo. Dispone de más de 2.000 efectivos repartidos en tres plantas y un Centro Tecnológico en el estado, dos plantas en Reino Unido y delegaciones comerciales en Alemania, Francia, Suecia y Japón, cuenta ya con un nuevo modelo de gestión de compras y aprovisionamiento diseñado e implantado por la compañía española Fullstep.

A partir de ese momento, Maier y todas sus plantas ubicadas tanto en España como en Reino Unido consensuarán sus decisiones por medio de un comité de compras, y gestionarán además todas las operaciones de adquisición de productos y relación con proveedores *on line* a través de una plataforma electrónica diseñada también por Fullstep.

La reorganización de su metodología de compras y aprovisionamiento permitirá a Maier mejorar su eficiencia en estas áreas.

Este comité de compras estará integrado por los diferentes responsables de área de compras de cada una de las plantas del grupo - *Maier Gernika, Maier Navarra, Ferroplast (Maier Galicia), Maier UK y Chromeco* -, y actuará en cualquier proceso cuyo coste supere los 6.000 euros. Su función será la de analizar los proveedores y seleccionar a los mismos en base a costes, calidad y servicio requerido en cada operación.

Por lo que respecta a la nueva plataforma adoptada por Grupo Maier para la función de e-sourcing, *Fullstep GS*, ésta le permitirá controlar en tiempo real la totalidad de procesos puestos en marcha así como el estado de las ofertas, obtener métricas y comparativas entre proveedores, formular peticiones de oferta a diversos proveedores simultáneamente e incluso establecer mesas de negociación.

Se estima que aproximadamente 300 proveedores presentarán en 2005 sus ofertas a Maier a través de esta nueva plataforma, que gestionará a lo largo del próximo año un volumen de negocio superior a los 100 millones de euros.



F U L L S T E P

*“El objetivo del proyecto es optimizar toda la función de compras del Grupo con el fin de reducir costes y reducir tiempos, además de llevar a cabo una relación con los proveedores más eficaz y profesionalizada”, asegura Alejandro Álvarez, responsable del proyecto en Fullstep. Por su parte, el director de compras del Grupo Maier, Jorge Gómez, asegura que “la reorganización de toda el área de compras de Maier responde a la necesidad de optimizar una función que puede favorecer enormemente la cuenta de resultados del grupo”.*

### **Sobre Fullstep**

Fundada por Jorge Álvarez y José Valderrama con amplia experiencia profesional directiva en compras en el sector de automoción, Fullstep nace como una compañía creada por y para compradores, cuyos servicios se engloban en tres grandes áreas: consultoría, externalización (outsourcing) y sistemas de compras y aprovisionamiento basados en las nuevas tecnologías.

Los sistemas Fullstep optimizan todos los pasos del proceso de compras, desde la solicitud de los productos, búsqueda de proveedores y comparativas de precios hasta la adjudicación, cierre de la transacción y posterior gestión de pedidos. Esto permite a las empresas que adoptan estos sistemas reducir significativamente los costes inherentes a este tipo de procesos.

Más información:

Juan Gabriel Corral

Gabinete de prensa Fullstep

Tfno. 91 577 92 72

e-mail [gabriel@cic-rp.com](mailto:gabriel@cic-rp.com)