

## NOTA DE PRENSA

### **INDRA Y FULLSTEP COMPARTEN SU EXPERIENCIA EN REDUCCIÓN DE COSTES Y GESTIÓN DEL GASTO CON ENTIDADES BANCARIAS**

- La I Jornada sobre "Reducción de costes por optimización de la función de compras y gestión del gasto para entidades bancarias" contó con la asistencia de muchas de las principales entidades financieras de nuestro país.
- Las ponencias corrieron a cargo de Luis Sánchez, Director de Gestión Integral del Gasto de Bankinter, y Francisco López, Director de Banc Sabadell, quienes transmitieron a los asistentes las claves del proceso de reducción de costes en sus respectivas entidades.

Madrid, XX de XXXX de 2008.- INDRA, líder en España en el sector de las TIC, y FULLSTEP, especializada en servicios de optimización de la función de compras, organizaron el pasado mes de Junio en Madrid la I Jornada sobre "Reducción de costes por optimización de la función de compras y gestión del gasto para Entidades Bancarias".

Tras el éxito en la prestación de sus servicios para entidades líderes como Banc Sabadell, Bankinter, **Caixa Catalunya y Banco Gallego**, FULLSTEP se está convirtiendo en una de las compañías de referencia en optimización de compras dentro del sector bancario. De esta forma, se ha unido a INDRA en la realización de proyectos conjuntos para ayudar a bancos y cajas a optimizar su función de compras y conseguir importantes ahorros.

El objetivo de estas jornadas fue mostrar a las entidades financieras cómo pueden mejorar sus procesos y métodos internos, mediante la implantación de metodologías y herramientas tecnológicas enfocados a la optimización de sus compras, con el objetivo de para generar beneficios directos vía reducción de gastos. En definitiva, una importante aportación a la cuenta de resultados.

Luis Mariano García, Director de Banca INDRA Sistemas, fue quien se encargó de la apertura de la jornada, en la que estuvieron presentes algunas de las entidades más representativas de nuestro país, como son BBVA, Caja Madrid, Caixa Galicia, Caja Duero, Caja de Ahorros del Mediterráneo, Caja Granada, Cajastur, entre otras.

En su intervención inicial, García destacó el trabajo que las Compañías INDRA y FULLSTEP vienen desarrollando conjuntamente en proyectos dirigidos a la optimización de la función de compras y gestión del gasto de las entidades. En referencia a esto marcó dos grandes objetivos: el primero, <<adecuar su organización a las mejores prácticas>>, reforzando sus procesos y sistemas, e implantando modelos avanzados de gestión de compras que aporten ahorros importantes sobre sus gastos generales e inversiones actuales. Y en segundo lugar, <<materializar con rapidez los ahorros detectados>>, establecidos entre un 7% y un 10 % respecto a las condiciones vigentes de adjudicación, obteniéndose de esta forma los primeros resultados a los 3 ó 4 meses del inicio de la colaboración.

Como garantía del éxito de estos proyectos, reveló que el tándem de <<ataque y defensa INDRA/FULLSTEP>> se basa en el amplio conocimiento del sector financiero del primero y en su experiencia en la optimización de la función de compras y gestión del gasto del segundo.



Durante esta jornada, dos importantes entidades expusieron sendos casos de éxito, Bankinter y Banc Sabadell, presentados por sus respectivos responsables: Luis Sánchez, Director Gestión Integral del Gasto de Bankinter y Francisco López, Director de Banc Sabadell.

En primer lugar, Luis Sánchez describió en su exposición cómo había tenido lugar la implantación del nuevo sistema integral de dirección del gasto a través de la reorganización interna de la función de compras en Bankinter. En su caso, se creó la Dirección de Gestión Integral del Gasto y se establecieron nuevos procesos y procedimientos detectados tras la primera fase de análisis de necesidades de la entidad.

Seguidamente, Francisco López, Director de Banc Sabadell, en su intervención narró cómo hace 4 años su entidad llevó a cabo una reestructuración profunda basada en el sistema de INDRA/FULLSTEP. López incidió en la rentabilidad de mejorar la forma de comprar para conseguir ahorros invirtiendo en nuevas tecnologías declarando que <<cada euro ahorrado equivale a 48 euros en ventas. A los tres meses de implantar los nuevos procesos y la plataforma tecnológica FULLSTEP, ya se había producido el retorno de la inversión necesaria para llevarlos a cabo. Es la mejor compra que he hecho>>.

A continuación, Emilio Gutiérrez, Director de Desarrollo de Negocio de FULLSTEP, dio a conocer a los asistentes los sistemas soporte de los procesos clave de la gestión de compras y control del gasto que FULLSTEP utiliza.

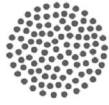
El encargado de la clausura de esta jornada fue José Valderrama, Director General de FULLSTEP, con una síntesis de las conclusiones principales enunciadas en cada una de las ponencias. Valderrama concluyó incidiendo en la gran oportunidad que supone para las entidades bancarias la optimización de la gestión de sus compras para impulsar su competitividad: <<los departamentos de compra desarrollan una función básica, a la vez que estratégica, en las entidades bancarias. En un mercado globalizado donde cada vez hay una mayor concurrencia de productos y servicios en apariencia similares, las entidades deberían mirar hacia dentro para tratar de diferenciarse de sus competidores>>.

### **Sobre INDRA**

INDRA es la multinacional de Tecnologías de la Información número 1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. Es la segunda compañía europea por capitalización bursátil de su sector y es una de las tres empresas españolas que más invierte en I+D. En 2007 sus ventas alcanzaron los 2.167 M€, de los que un tercio procedió del mercado internacional. Cuenta con más de 24.000 profesionales y con clientes en más de 90 países.

### **Sobre FULLSTEP**

FULLSTEP nace como una compañía creada por y para compradores, cuyos servicios se engloban en tres grandes áreas: consultoría, sistemas de compras y aprovisionamiento basados en las nuevas tecnologías, y outsourcing de compras. FULLSTEP ha desarrollado un modelo propio que, soportado por una probada metodología y herramientas, transforma la función de compras en una función estratégica orientada a la creación de valor.



**Indra**



**FULLSTEP**

La suite de productos tecnológicos FULLSTEP aporta una amplia gama de soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada empresa. Actualmente esta suite de productos y herramientas de gestión han evolucionado hasta convertirse en una oferta completa para el soporte de los procesos de compras, aprovisionamiento y relación con los proveedores: SRM (Supplier Relationship Management).

**Gabinete de prensa**

*Juan Gabriel Corral / Eva Martínez*

*Tfno. 91 577 92 72*

*gabriel@cic-rp.com / eva@cic-rp.com*