

NOTA DE PRENSA

EL PROYECTO ESTÁ DIRIGIDO POR LA COMPAÑÍA FULLSTEP

EL OUTSOURCING EN COMPRAS PERMITE AL GRUPO SIRO AHORRAR 700.000 EUROS EN CINCO AÑOS

- **La compañía española FULLSTEP es la encargada de negociar los contratos de energía, telecomunicaciones, informática y material de oficina fundamentalmente.**
- **Desde el inicio del proyecto, FULLSTEP ha reportado a SIRO una media de ahorros superior al 7% y ha negociado un volumen de 10 millones €.**

Madrid, 18 de enero de 2006.- El Grupo Siro, uno de los mayores grupos de alimentación en España, ha logrado alcanzar un ahorro medio del 7% en los procesos de compra, cuya gestión tiene delegada en FULLSTEP desde el año 2000.

Este ahorro se traduce en un importe de 700.000 euros en cinco años de colaboración.

FULLSTEP, empresa española especializada en negociación con proveedores y optimización de la función de compras y aprovisionamiento, ha logrado estos resultados aplicando su propia metodología de compras. En total, los compradores profesionales de FULLSTEP han negociado 10 millones de euros para Siro a lo largo de los cinco años de colaboración.

En cuanto a la tipología de materiales negociados y adquiridos mediante este sistema de externalización, se encuentran fundamentalmente los referidos a energía (electricidad y gas natural), telecomunicaciones (telefonía fija, móvil y datos), parque informático (sobremesas y portátiles), oficina (material de oficina, papel y consumibles informáticos, transporte (mensajería y transporte marítimo) y servicios de ETT.

<<Una gestión eficiente y profesionalizada de las compras puede suponer un importantísimo apoyo en la cuenta de resultados de una compañía, tanto por la mejora de la calidad de los productos adquiridos como por el ahorro económico obtenido>>, asegura José del Pozo, responsable de este proyecto en FULLSTEP.

Por su parte, desde Grupo Siro su director de Compras señala que <<la labor de FULLSTEP está reportando al Grupo unos ahorros apreciables en las negociaciones con proveedores, lo que demuestra un conocimiento exhaustivo del mercado por su parte y una metodología eficiente en la gestión>>.

(sigue)



Acerca de Grupo Siro

El Grupo Siro, en tan sólo trece años, se ha convertido en uno de los mayores grupos empresariales en el sector de la alimentación en España. Este proyecto, liderado por el empresario Juan Manuel González Serna, se ha ido configurando por la adquisición y posterior integración de varias compañías y marcas de reconocido prestigio, implantadas en el mercado nacional: Galletas Siro, Reglero, Río, Veg's, Pastas Ardilla y Pastas Stella.

Con una capacidad total de producción cercana a las 200.000 toneladas al año, el Grupo Siro ha incrementado su facturación en un 1200% desde su inicio: en 1991 facturó 9,6 millones de euros y en 2004 se han alcanzado los 130 millones de euros. En la actualidad, El Grupo Siro ocupa el puesto 29 en el ranking de empresas del sector de la alimentación no perecedera en España (según revista Alimarket).

Acerca de FULLSTEP

Fundada por dos antiguos colaboradores de López de Arriortúa (Jorge Álvarez y José Valderrama), FULLSTEP nace como una compañía creada por y para compradores, cuyos servicios se engloban en tres grandes áreas: consultoría, externalización (outsourcing) y sistemas de compras y aprovisionamiento basados en las nuevas tecnologías.

FULLSTEP basa sus productos y servicios en actuaciones sobre los pilares fundamentales que afectan a la función de compras, actuando en todas las dimensiones que influyen sobre sus resultados, y maximizando la consecución de resultados.

Más información:
Juan Gabriel Corral
Gabinete de prensa FULLSTEP
Tfno. 91 577 92 72
e-mail gabriel@cic-rp.com