



NOTA DE PRENSA

BANKINTER REORGANIZA SU FUNCIÓN DE COMPRAS EN COLABORACIÓN CON FULLSTEP

- ▶ Fullstep continúa así con la expansión de sus servicios en el sector bancario.

Madrid, Noviembre de 2007.- Fullstep ha sido la encargada de llevar a cabo un proyecto para la reorganización y optimización de la función de compras de Bankinter, una de las primeras entidades bancarias de nuestro país. El proyecto ha permitido al banco obtener una importante reducción de costes en sus compras gracias a una nueva organización y metodología de trabajo.

El objetivo es obtener la mayor eficiencia posible y un significativo ahorro de costes en la función de compras, por lo que Bankinter confió en Fullstep para que diseñara un Plan Director de Mejoras. Todo ello tras un primer trabajo de consultoría que se prolongó entre los meses de enero y abril.

De esta forma, se ha creado en el banco una Dirección Integral del Gasto, que se responsabilizará tanto de la negociación en los procesos de compras como de asegurar el ajuste entre los gastos y los presupuestos establecidos. En este sentido, Fullstep asesora a Bankinter en las negociaciones, procesos y metodología desarrollados en este nuevo departamento.

Además de esta nueva área – perteneciente a la Dirección de Medios- Bankinter contará ahora con un Comité de Compras en el que participarán los principales implicados en cada proceso de contratación. Asimismo, el banco ha designado a tres responsables de materiales que coordinarán y supervisarán los procesos en función de la tipología de productos o servicios que requiera contratar. Estos serían: compras generales, tecnologías y sistemas, y servicios externos.

Junto a estas novedades, Bankinter implantará una plataforma tecnológica de compras diseñada por Fullstep, que le permitirá realizar una gestión global de sus compras y su relación con los proveedores a través de la red. En este caso, el banco utilizará los módulos *Fullstep GS* y *Fullstep Portal*.

<<La metodología FULLSTEP nos ayuda a conseguir los objetivos de la Dirección de la Gestión Integral del Gasto: Económicos, por reducción de los costes de adquisición; y de aumento de la Eficiencia de la Entidad, a través de la mejora de nuestros procesos de compra y aprovisionamiento, incorporando al Banco las mejores prácticas del mercado vía colaboración con nuestros proveedores>>, son palabras de Luis Sanchez, Director de Gestión Integral del Gasto de Bankinter.



FULLSTEP

Sigue (1/2)

Sobre Fullstep

FULLSTEP nace como una compañía creada por y para compradores, cuyos servicios se engloban en tres grandes áreas: consultoría, sistemas de compras y aprovisionamiento basados en las nuevas tecnologías, y outsourcing de compras.

FULLSTEP ha desarrollado un modelo propio que, soportado por una probada metodología y herramientas, transforma la función de compras en una función estratégica orientada a la creación de valor.

La suite de productos tecnológicos FULLSTEP aporta una amplia gama de soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada empresa. Actualmente esta suite de productos y herramientas de gestión han evolucionado hasta convertirse en una oferta completa para el soporte de los procesos de compras, aprovisionamiento y relación con los proveedores: SRM (Supplier Relationship Management).

Sobre Bankinter

Bankinter se encuentra entre los 6 primeros bancos del ranking bancario español. Se constituyó en Junio de 1965 como un banco industrial, al 50% entre el Banco de Santander y el Bank of America. En 1972 salió a cotizar a la Bolsa de Madrid, convirtiéndose en ese momento en un banco comercial y totalmente independiente de sus fundadores.

Bankinter se caracteriza por su trayectoria de crecimiento a lo largo de los años y su innovación y liderazgo tecnológico dentro del competitivo sector financiero español.

La principal misión de Bankinter es crear valor en el largo plazo para los accionistas, los clientes, los empleados y la sociedad en general. En esta línea, en los últimos veinte años la rentabilidad media acumulada anualizada de la acción Bankinter ha sido del 30,98% (incluyendo dividendos y devoluciones de nominal) y la capitalización del Banco se ha multiplicado por aproximadamente 50 veces a lo largo de dicho periodo.

*Gabinete de prensa
Juan Gabriel Corral / Nadia Segura
Tfno. 91 577 92 72
gabriel@cic-rp.com / nadia@cic-rp.com*