

A escala internacional

Fullstep implantará el nuevo plan de compras del Grupo Gestamp Automoción

F

ullstep, compañía especializada en soluciones y servicios para la optimización de la función de compras y aprovisionamiento, está implantando para Gestamp Automoción un Plan Director de Mejoras cuyo resultado será la reorganización a escala internacional de toda la función de compras del grupo.

Gestamp es hoy uno de los mayores fabricantes mundiales de componentes de automoción, su departamento de compras cuenta con más 60 compradores repartidos por todo el mundo, que con la implantación del nuevo modelo de compras compartirán una misma estrategia, metodología, organización y sistemas. En concreto, los principales objetivos de esta reorganización son profesionalizar y dotar de mayor contenido a la función de compras dentro de la organización, aplicar mejores prácticas de gestión que mejoren la eficiencia, la transparencia y la trazabilidad en los procesos, aprovechar sinergias dentro del grupo y, finalmente, conseguir de cara a los proveedores las mejores condiciones de calidad, servicio y precios.

METODO UTILIZADO

Tras una fase de análisis y diagnóstico que concluyo a principios de 2006, Fullstep diseñó un Plan Director de Mejoras que ha permitido incorporar importantes mejoras organizativas dentro de Gestamp Automoción. Así, el Departamento de Compras Corporativo se ha organizado en torno a una estructura matricial con especializaciones por commodities y apoyada por las agrupaciones regionales responsables de los resultados de un grupo de plantas (Agrupaciones de Iberia, Europa Sur, Centro y Norte, Mercosur, NAO y Mercados LCC's o emergentes). Todas ellas responsables de la implantación del modelo y directrices corporativas en las plantas de su agrupación.

Uno de los pilares de la implantación ha sido la adopción de la toma de decisión a través del Comité de Compras. En este modelo la toma de decisión se realiza manera consensuada entre la Dirección corporativa de compras y los afectados por la decisión, Responsables de planta, Jefes de Proyecto, Técnicos División, usuarios, etc.

Por otra parte, y con el fin de reforzar la homogenización de procesos y compartir la información a nivel mundial, todos los equipos de compras del grupo utilizarán la misma plataforma informática de compras, también desarrollada por Fullstep, y que se integrará con los diferentes sis-

Plan de compras del Grupo Gestamp Automoción

temas ERP's corporativos de cada planta. Se estima que a lo largo de 2007 más de 4.000 procesos de compra serán negociados y ejecutados en todo el mundo a través de esta plataforma.

Los módulos de la plataforma Fullstep que se han implantado en este proyecto son Fullstep GS, empleado para la gestión de los procesos de compra a través de Internet, Fullstep PM, para la gestión de solicitudes de compra internas y workflow de aprobaciones. Por encima de la plataforma Fullstep y de los sistemas corporativos se ha implantado un Cuadro de Mandos, que permitirá medir los resultados obtenidos del Departamento de Compras Corporativo y seguir su trazabilidad hasta la última línea de la cuenta de resultados.

“Implantar un modelo de gestión a nivel mundial y tan avanzado como el de Gestamp no sería viable sin el apoyo de un sistema informático especializado. Estamos convencidos que de otra manera habríamos necesitado 3 veces más recursos y aun así correríamos el riesgo de ralentizar el proceso, tanto de implementación como de operativa posterior”, afirma José Luis Terrón, responsable de la Dirección de Procesos y Compras Generales en Gestamp Automoción.

“Sabemos que la función de compras puede convertirse en una gran fuente de generación de valor para la organización, y más en una compañía como la nuestra, que opera en un sector en el que los costes determinan la supervivencia de las empresas”>, señala Antonio Arranz, Director de Compras Corporativas de Gestamp Automoción.

LOS “ACTORES”

La compañía Fullstep, Fundada por Jorge Álvarez y José Valderrama, ambos procedentes del mundo de la automoción, nace como una compañía creada por y para compradores, cuyos servicios se engloban en tres grandes áreas: consultoría, sistemas de compras y



aprovisionamiento basados en las nuevas tecnologías, y externalización (outsourcing de compras). De hecho, los procesos y sistemas desarrollados por Fullstep optimizan todas las fases del proceso de compras. Además, se ha especializado en diseñar e implantar modelos de gestión avanzados a la medida de cada empresa.

En definitiva, todo un completo abanico de productos tecnológicos que permiten ofrecer una oferta completa que se ajusta a cada una de las necesidades de nuestros clientes. Actualmente, este conjunto de productos y herramientas de gestión han evolucionado hasta convertirse en una oferta completa para el soporte de los procesos de compras, aprovisionamiento y relación con los proveedores.

Por su parte, Gestamp Automoción es un grupo internacional dedicado al desarrollo y fabricación de componentes y conjuntos metálicos para el automóvil. En la actualidad Gestamp Automoción tiene presencia en 17 países, cuenta con 48 centros productivos y 6 centros de I+D que ocupan en total a más de 9.600 personas.

En 2005 su cifra de negocio consolidado fue de 1.636 millones de euros. Entre sus principales clientes se encuentran los grupos automovilísticos Volkswagen, Renault-Nissan, Peugeot-Citroen, Daimler-Chrysler, Ford y GM.