

Fecha	enero 2008
Página	12
Sección	Especial

## Finanzas y Banca



### > Nuevas tecnologías en procesos de compras

#### Rentling tecnológico en software de optimización de compras

**E**n gran parte de las empresas el gasto destinado a compras representa hasta el 75% de los costes totales, lo que pone de manifiesto el enorme potencial de mejora que una buena gestión de la función de compras supone para la rentabilidad de la empresa. En compañías con este volumen, reducir un 10% los gastos equivale en valor a duplicar las ventas y por tanto los beneficios. Esta mayor eficiencia se hace totalmente imprescindible sobre todo en momentos de crisis, en los que el incremento de las ventas no está garantizado, ni por tanto la supervivencia de la empresa.

**Es imprescindible que la herramienta se adecue al tamaño y necesidades de la empresa**



**Emilio Gutiérrez**  
Director de Desarrollo de Negocio de Fullstep

adecue al tamaño y necesidades de la empresa. Para ello, a partir de la experiencia en el desarrollo de plataformas tecnológicas para la optimización de compras de grandes corporaciones, se han desarrollado soluciones con paquetes definidos y estandarizados con costes ajustados que ofrezcan la posibilidad de su implantación por módulos en función de las características de cada empresa. Su principal diferencia con la plataforma tradicional es tanto su acceso a través de Internet como el sistema de adquisición mediante renting, y con el que las empresas sólo tienen que alquilar la licencia del

**Este sistema garantiza un rápido retorno de la inversión, ya que no hay que hacer un gran desembolso inicial**

gran desembolso inicial. Además, el alquiler del uso de estos sistemas es también vía Internet, con lo que el proceso de implantación es rápido y sencillo. Los servicios que ofrecen combinan el alquiler de licencias, servicios de hospedaje y soporte a negociadores, usuarios y proveedores. Con esta modalidad, las compañías pueden gestionar de forma parcial, en base a familias de materiales, o totalmente sus procesos de compra y aprovisionamiento. De esta forma, el proceso de optimización de compras puede planificarse por etapas para que los ahorros obtenidos en la primera fase de implantación financien las siguientes consiguiendo cada vez mayores ahorros.

El resultado es una reducción del gasto de entre un 8 y un 12% mediante un mayor control del gasto, al asegurar que se compran los materiales definidos a los proveedores seleccionados y al precio negociado. A esta menor dispersión del gasto tenemos que añadir una importante disminución del volumen de tareas administrativas y un aumento en la eficiencia de los procesos, ya que estas herramientas hacen posible definir una metodología clara en la gestión de los materiales y servicios comprados. Las empresas también verán mejorada su imagen y proyección en Internet al contar con un portal personalizado desde el que los proveedores recibirán, cumplimentarán y enviarán sus ofertas y pedidos.

Además de esto, estas soluciones se pueden complementar con otros paquetes de servicios de valor añadido como la externalización de la negociación. Al poner en manos de compradores profesionales tanto el precio del producto como del resto de condiciones contractuales, se consigue una importante reducción del coste de adquisición.



El elemento clave que sin duda puede ayudar a las organizaciones en la mejora de sus procesos de compra es un uso eficiente de las nuevas tecnologías, en concreto las herramientas informáticas aplicadas a los ámbitos del e-sourcing y el e-procurement. Estas herramientas gestionan el ciclo de compra y aprovisionamiento desde la definición de la necesidad hasta el pedido, pasando por la negociación, contrato y evaluación posterior del proveedor. Para conseguir la máxima eficiencia, es imprescindible que la herramienta se

módulo que les interese utilizar. Este sistema garantiza un rápido retorno de la inversión, ya que no hay que hacer un

**Las empresas también verán mejorada su imagen y proyección en Internet al contar con un portal personalizado**

12