

Fecha	Ene-feb de 2008
Página	37
Sección	Noticias/actualidad empresas

Compras y Existencias

noticias ■ actualidad empresas

Basware comercializa soluciones para mejorar el ciclo de compras

La multinacional finlandesa Basware, proveedor mundial del mercado emergente de soluciones de automatización del ciclo de compras y pagos, EPP (Enterprise Purchase to Pay), ha iniciado sus actividades en España. El desembarco de Basware en nuestro país forma parte de la estrategia de crecimiento internacional de la compañía, para quien el sur de Europa, especialmente España, es un mercado estratégico.

Basware está especializada en el mercado emergente de soluciones orientadas a la automatización de los procesos empresariales, asociados a las compras y pagos.

Se trata de un conjunto de soluciones que automatizan los procesos financieros, críticos para el negocio, caracterizadas por su rápida implementación sobre cualquier entorno de gestión –Oracle, SAP, Microsoft, etc.– facilidad de uso y retorno acelerado de la inversión.



Las soluciones de Basware están capacitadas para automatizar todo el proceso de pagos de la empresa, aportando fiabilidad y transparencia y eliminando los errores en tres ámbitos claves: las compras, las cuentas a pagar y la gestión de viajes y gastos. "Con una inteligencia basada en las mejores prácticas de negocio, Basware aumenta la eficiencia de las organizaciones, reduce los costes operativos, y liberará recursos de tareas reiterativas", asegura la propia compañía.

Intermec presenta su primera impresora portátil e inalámbrica

El modelo presentado por Intermec, la impresora portátil e inalámbrica PB50, será el primero de estas características que presenta dirigido a diferentes entornos móviles, donde precisen imprimir códigos de barras, etiquetas, etc.

Se trata, en definitiva, "del complemento ideal para otros dispositivos de Intermec, como los ordenadores de mano o los escáneres inalámbricos y puede comunicarse a través de Bluetooth y Wi-Fi", aseguró la compañía durante su presentación al mercado nacional.

La PB50 puede imprimir todos los puntos del ancho de la línea de forma simultánea, lo que permite reducir en un 50 por ciento el tiempo de impresión

de la primera etiqueta con respecto a los actuales modelos del mercado. Además, combina una batería de alto voltaje junto con una tecnología patentada para gestionar la alimentación del cabezal de impresión y una electrónica de alta velocidad sólo utilizada en modelos de sobremesa.

La impresora PB50 integra, asimismo y como la mayoría de dispositivos Intermec, la tecnología SmartSystems, una plataforma software que facilita las tareas de configuración y actualización de software, así como la gestión de sistemas móviles de forma remota. Por último, la impresora cuenta, como otros modelos de Intermec, con una gran capacidad de memoria Flash.

Fullstep optimiza los servicios de compra de Bankinter

La compañía Fullstep ha sido la encargada de llevar a cabo un proyecto para la reorganización y optimización de la función de compras de Bankinter. El proyecto ha permitido al banco obtener una importante reducción de costes en sus compras gracias a una nueva organización y metodología de trabajo.

De esta forma, se ha creado en el banco una Dirección Integral del Gasto, que se responsabilizará tanto de la negociación en los procesos de compras como de asegurar el ajuste entre los gastos y los presupuestos establecidos. En este sentido, Fullstep asesora a Bankinter en las negociaciones, procesos y metodología desarrollados en este nuevo departamento.

Bankinter contará, además, con un Comité de Compras en el que participarán los principales implicados en cada proceso de contratación. Asimismo, ha designado a tres responsables de materiales que coordinarán y supervisarán los procesos en función de la tipología de productos o servicios que requiera contratar. Estos serán: compras generales, tecnologías, sistemas y servicios externos, entre otros.

