

EN
LÍNEA

PRIX PYRÉNÉES

Décima edición del premio empresarial

La próxima semana se conocerá el ganador de la X edición del Prix Pyrénées, que otorga la Cámara de Comercio e Industria Francesa de Barcelona. El galardón reconoce a una empresa, una entidad o una persona que, por su dinamismo, contribuya especialmente al desarrollo de los intercambios entre Francia y España. La cena de entre-

ga del premio tendrá lugar el próximo lunes, 14 de diciembre, bajo la presidencia de Bruno Delave, embajador de Francia en España. En el transcurso de ese ágape se desvelará el nombre del galardonado, que sucederá al Grupo Planeta, ganador del año pasado gracias en buena medida a la compra de la editorial francesa Editis. / Redacción



Jurado del premio, tras su última reunión

AUDITORÍA

Petición de más colaboración pública

El Col·legi de Censors Jurats de Comptes, presidido por Albert Folia, ha pedido que la ley de la Sindicatura de Cuentas de Catalunya prevea una mayor colaboración entre los auditores públicos y los auditores de cuentas privados para reforzar el control de las administraciones públicas. / Redacción

E-graffus crea un sistema que permite hacer paneles de madera tridimensionales

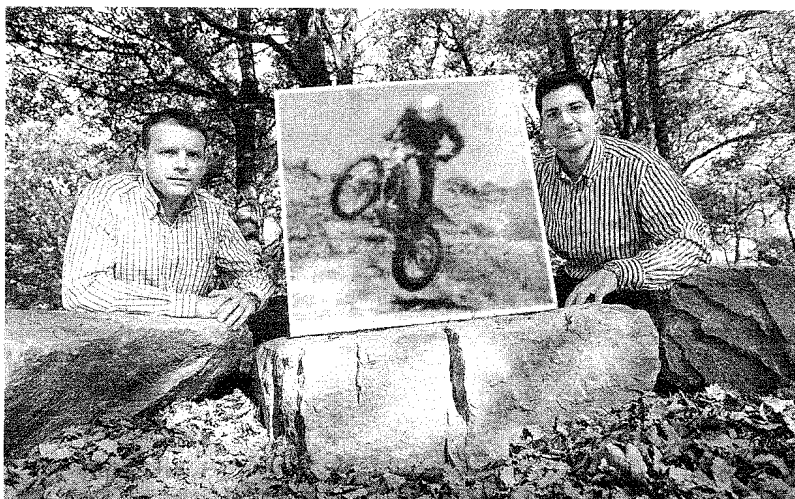
Madera tecnológica

CARMEN ANDRÉS
Barcelona

Las pequeñas historias de éxito parten de ideas puestas en común muchas veces fruto de la casualidad. De eso están seguros Jordi Arumí y Màrius Cuixeres, dos ingenieros industriales que acaban de crear E-graffus. La marca nace de la colaboración de su empresa de ingeniería de producto Meidinn, que da soporte a pequeñas y medianas empresas catalanas, y de la firma Mecanitzats de la Fusta Quim.

Las nuevas tecnologías aportadas por los primeros y la materia prima de esta última han dado como resultado una novedosa forma de trabajar la madera. E-graffus comenzó realizando texturas y relieves sobre madera, pero no de la manera tradicional, sino mediante un complejo sistema de mecanización que, a partir de rayas y puntos, crea luces y sombras que conforman el motivo deseado sobre la madera.

En Europa, sólo una empresa alemana utiliza un sistema similar para realizar bajorrelieves sobre madera. Ahora, el objetivo de E-graffus, que diseña, fabrica y comercializa sus grabados en Catalunya, es dar el salto al mercado europeo, donde los costes de transporte resultarán competitivos, a través de su plataforma de comercialización en internet. La firma se ha propuesto, a diferencia de la alemana, huir de una tecnología elitista, haciéndolo extensivo al gran



Jordi Arumí y Màrius Cuixeres, creadores de E-graffus

La firma prevé llevar sus productos a Europa en el 2010 con nuevos materiales tecnológicos

público. "Hasta ahora -indica Jordi Arumí-, los paneles de madera tallados estaban concebidos desde un punto de vista arquitectónico. Nosotros hemos buscado una nueva línea de producto, con paneles de 40x40 centímetros, que los con-

vierten en cuadros decorativos. En muchos casos -continúa-, estamos hablando de precios similares a los de una impresión". Las aplicaciones de este producto pasan por la decoración de hogares y oficinas, imágenes corporativas de empresa o como objeto de regalo personalizado y original.

De hecho, la tecnología desarrollada por E-graffus permite realizar un modelo tridimensional en madera a partir de una fotografía digital enviada por el cliente, gracias a un complejo sistema de controles numéricos, que envía la información a

las máquinas encargadas de tallar la madera.

En una segunda fase, prevista para el año próximo, el objetivo es ampliar la oferta de producto con nuevos materiales y tecnologías que doten a los paneles de nuevas propiedades ópticas y de iluminación. Màrius Cuixeres añade que el valor añadido del producto se basa en que "puedes tocar el cuadro y ver la imagen también a partir del tacto. Hablamos de sensaciones y es aquí donde realmente podemos avanzar y desmarcarnos del resto de las empresas que realizan simples impresiones".

Cobega ahorra 8 millones de euros con la gestión de las compras

MAR GALTÉS Barcelona

Cobega ha conseguido desde enero del 2008 un ahorro de 8 millones gracias a la puesta en marcha de un nuevo sistema de gestión de las compras. Esta cifra representa el 10% de un volumen de 80 millones en productos y servicios intermediados a través de una aplicación de la compañía Fullstep, explica el gerente de compras de Cobega, Marc Ricou.

A través del nuevo departamento de compras se gestionan los proveedores de materias primas y servicios (excepto los "básicos", como los ingredientes del refresco, que tienen una central

La compañía prevé mantener este año la facturación pese al descenso de ventas en unidades del 7%

de compras propia), dice Ricou. Estos 8 millones repercuten directamente en cuenta de resultados. El último dato publicado es del 2007, cuando el ebidta (beneficio operativo) fue de 133 millones. La compañía registró en el 2007 su máximo de ingresos netos consolidados, 1.235 millones de euros; en el 2008 las ventas -en volumen- sufrieron un ligero recorte, y este 2009 se cerrarán con un retroceso del orden del 7%, mientras que el volumen de facturación "se mantiene".

FC BARCELONA
VENDO
3 TRIBUNAS CENTRALES
93 630 37 81

A partir del 9 preguntar por Sra. Carmen.
Llamar mañanas de 9:00h a 13:00h.

COMPRO EDIFICIOS
INVERSOR PARTICULAR SERIO
DISCRECIÓN
SR. PUJOLA 649 423 223
pujola@velmon.es

VAL D'ARÁN
(Vielha)
SOLAR EN VENTA
(con licencia)
USO COMERCIAL
Y HOTELERO
3698 M2 CONSTRUIDOS
INFORMES: 629 416 143

Motor
Cada domingo con
LAVANGUARDIA
Gente con opinión. Gente de Vanguardia

NUEVO CLASIFICADOS LA MEJOR MANERA DE SOLUCIONAR TUS NECESIDADES



SUBWAY
LA FRANQUICIA #1
✓ Baja inversión
✓ Operación sencilla
✓ Más de 32.000 restaurantes
✓ Presente en 90 países
¡Más de 2.900 restaurantes en Europa!

¡CONTACTANOS HOY!
902 109 004 - 669 339 497
EMAIL: avila_ce@subway.com
www.subwayspain.es

SUBWAY es una marca registrada de Doctor's Associates, Inc.
©2009 Doctor's Associates, Inc.
Revista Entrepreneur - ranking anual "Franchise 500" - 61/2009