

### Perfil

Bankinter se encuentra entre los 6 primeros bancos del ranking bancario español. Se constituyó en Junio de 1965 como un banco industrial, al 50% entre el Banco de Santander y el Bank of America. Bankinter se caracteriza por su trayectoria de crecimiento a lo largo de los años y su innovación y liderazgo tecnológico dentro del competitivo sector financiero español.

### Antecedentes del proyecto

Dentro de las iniciativas de optimización de su organización y procesos, Bankinter creyó conveniente revisar la función de compras, dado el importante potencial de ahorros y de incremento de eficiencia que se pueden alcanzar.

Para ello, seleccionó a Fullstep, quien realizó un diagnóstico de la función actual de compras en todos sus ámbitos de funcionamiento: organizativo, operativo, sistemas y productos y servicios.

El objetivo del estudio era diseñar un modelo de gestión de la función de compras adecuado a la estructura del Banco y determinar el potencial de ahorro de los productos y servicios incluidos en el alcance del proyecto.

### El papel de Fullstep

Una vez realizado el diagnóstico de situación, Fullstep presentó un plan director de mejoras que comprendía el posicionamiento estratégico de la función de compras, con un objetivo de transformar la función de compras del banco en una función estratégica focalizada en la creación de valor, a través del redimensionamiento de la organización de compras, la implantación de nuevos procesos y soportados por sistemas informáticos de apoyo.

Bankinter seleccionó el módulo de la plataforma FULLSTEP (FULLSTEP GS + FULLSTEP PORTAL) como herramienta de soporte para sus negociaciones.

Un equipo de consultores de Fullstep ha estado apoyando al equipo de la Dirección de Compras de Bankinter en la puesta en marcha de la nueva organización y procesos, así como en la definición estratégica y realización de las negociaciones de la principales partidas de materiales y servicios que compra el banco.

Uno de los proyectos llevados a cabo con éxito fue el de la selección de un operador encargado de la gestión integral de la logística del Banco (almacenaje y distribución de material de oficina e impresos).

Asimismo se obtuvieron resultados espectaculares con la implantación de un nuevo modelo de agencia de viajes mediante atención telefónica con garantía de ahorros.

Actualmente se están negociando varios procesos relacionados con limpieza, restauración, mobiliario, transportes y mensajería, entre otros.

*<<La metodología FULLSTEP nos ayuda a conseguir los objetivos de la Dirección de la Gestión Integral del Gasto: Económicos, por reducción de los costes de adquisición; y de aumento de la Eficiencia de la Entidad, a través de la mejora de nuestros procesos de compra y aprovisionamiento, incorporando al Banco las mejores prácticas del mercado vía colaboración con nuestros proveedores>>*

Luis Sánchez Serrano,  
Director de Gestión Integral del Gasto de Bankinter



Para más información sobre este proyecto, por favor contactar con:

**Emilio Gutiérrez**  
Director de Desarrollo de Negocio  
egr@fullstep.com  
www.fullstep.com