FULLSTEP

NOTA DE PRENSA

FULLSTEP organiza el 14 de mayo en Barcelona la jornada gratuita

"Alternativas para la reducción de costes en la actual coyuntura de recesión"

- Una empresa puede conseguir ahorros de más de un 10% gestionando sus compras y relación con proveedores de forma estratégica.
- En gran parte de las empresas el gasto destinado a compras supera el 65% de los costes totales
- FULLSTEP traslada su experiencia en la gestión de compras y aprovisionamiento en la gran empresa (Banco Sabadell, Caixa Catalunya, Gestamp, Ficosa, etc.) a las empresas catalanas.

Madrid, 14 de abril de 2009.- El próximo 14 de mayo tendrá lugar en Barcelona la jornada gratuita que dará "Alternativas para la reducción de costes en la actual coyuntura de recesión", organizada por FULLSTEP para empresarios y directivos catalanes.

En la coyuntura actual de crisis y descenso de las ventas, las empresas se plantean reducir sus costes operativos. Ante la tentación de tomar medidas sobre la producción y capital humano, se propondrán alternativas de mayor eficacia para evitar la descapitalización de las compañías.

En gran parte de las empresas el gasto destinado a compras supera el 65% de los costes totales, lo que pone de manifiesto el enorme potencial de mejora que una buena gestión de la función de compras supone para la rentabilidad de la empresa. A partir de su experiencia y análisis de la realidad, FULLSTEP considera que cualquier empresa podría llegar a ahorrarse más de un 10% de media con una adecuada gestión de su actividad de compras y relación con proveedores de forma estratégica.

En esta jornada se presentarán soluciones aplicadas con éxito por FULLSTEP desde hace más de diez años en compañías como Banco Sabadell, Caixa Catalunya, Gestamp y Ficosa entre otras, con un enfoque basado en la optimización de la gestión del gasto y los procesos operativos.

Programa de la jornada

El evento dará comienzo con unas palabras de bienvenida del Director General de FULLSTEP, José Fdez. Valderrama. A continuación Luis Vega, Director de Desarrollo de Negocio de FULLSTEP, hablará a los asistentes sobre la importancia de las compras en la cuenta de resultados. Posteriormente, Emilio Gutiérrez, también Director de Desarrollo de Negocio, explicará el modelo de compras desarrollado por FULLSTEP con gran éxito en compañías de diversos sectores y tamaños. Gutiérrez dará las claves sobre cómo orientar a las empresas hacia la reducción de costes.

Posteriormente, Isabel Larrasa, Gerente de FULLSTEP en Cataluña, contará su experiencia en empresas de la región en la reducción de costes a través de la implantación de un plan de negociación. Cerrará la jornada la ponencia de Fabrizio Facchini, Gerente de FULLSTEP, que dará las claves de la reducción de costes a través de la optimización de procesos.

La jornada es gratuita y tendrá lugar en el Hotel Barceló Atenea Mar el próximo 14 de mayo, de 10.00 a 13.00 horas. Las inscripciones pueden hacerse a través del teléfono 93 213 91 24 o a través de la web www.fullstep.com.

Sobre FULLSTEP

FULLSTEP nace como una compañía creada por y para compradores, cuyos servicios se engloban en dos grandes áreas: Servicios de apoyo en compras y sistemas de compras y aprovisionamiento basados en las nuevas tecnologías. FULLSTEP ha desarrollado un modelo propio que, soportado por una probada metodología y herramientas, transforma la función de compras en una función estratégica orientada a la creación de valor.

La suite de productos tecnológicos FULLSTEP aporta una amplia gama de soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada empresa. Actualmente esta suite de productos y herramientas de gestión han evolucionado hasta convertirse en una oferta completa para el soporte de los procesos de compras, aprovisionamiento y relación con los proveedores: SRM (Supplier Relationship Management).

Gabinete de prensa
Juan Gabriel Corral / Eva Martínez
Tfno. 91 577 92 72
gabriel@cic-rp.com / eva@cic-rp.com